

היופי בהרצאה של
ליאור שהוא עובר בין
המישור האישי והעסקי
בשימושיות של חוכמת
ההמונים.

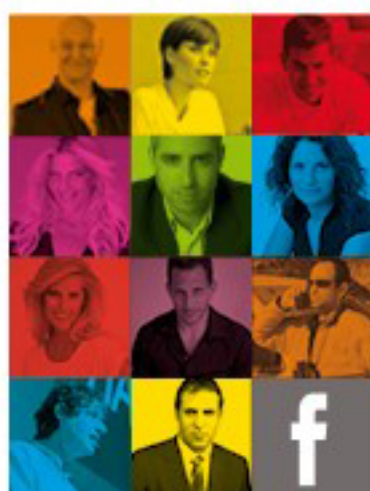
ארגונים שמצליחים
לנער מעצמם בעלות על
החוכמה לנצל נכון את
הקסם של הפלטפורמות
השיתופיות, מגדילים את
מרחב קבלת ההחלטות.
הרצאה שהיא לדרמן -
שימושית ומהנה לכל
פורום.

באהבה,
קרן אלוף



לפרטים והזמנות:
03-6398383

info@kerenalouf.co.il
www.kerenalouf.co.il



לעדכונים על ההרצאות
הכי שוות, הצטרפו
לקרן אלוף בפייסבוק f

ליאור צורף



השתמשו בהמונים להגשים חלומות

ליאור צורף הוא חוקר ומומחה בתחום חכמת
ההמונים. הוא אחד מהמרצים הבולטים
והוותיקים בהייטק הישראלי ובין הישראלים
היחידים אשר העבירו הרצאה בכנס TED
העולמי.

הרעיון של חכמת ההמונים הוא שקבוצות
גדולות של אנשים, חכמות יותר מקבוצה
קטנה של מומחים. הטענה היא שההמונים
יכולים לתת ערך רב יותר ממומחים בכל
הקשור לפתרון בעיות, פיתוח מוצרים, יצירת
חדשנות ואפילו בחיזוי העתיד. המהפכה
הדיגיטלית שיתופית מאפשרת לארגונים
ולאנשים לחשוב ולקבל החלטות באמצעות
חכמת ההמונים.

צורף שבתפקידו האחרון כיהן כסמנכ"ל
שיווק של מיקרוסופט ישראל, ממחיש בחן
ובקסם איך חוכמת ההמונים שינתה את חיינו
כשהתייעץ עם ההמון לגבי צמתים בקריירה.
צורף עוסק בין היתר ביעוץ בתחום השיווק
הדיגיטלי ועובד עם המותגים הבולטים
הגדולים ביותר בישראל, מרצה בפקולטה
למנהל עסקים במכללה למנהל ומנהל
מקצועי של קורסי השיווק הדיגיטלי של איגוד
השיווק הישראלי.