



המפתח להצלחה ביישום חדשנות ושבירת מוסכמות



אמנות הכישלון

מרצה / מני ברזילי

מדוע לא היו אלה חברות התחבורה הגדולות של תחילת המאה ה-20 שהמציאו את המטוס, אלא האחים הצעירים רייט? מדוע לא גוגל המציאה את פייסבוק, אלא סטודנט צעיר בשם מארק צוקרברג? מדוע לא חברות הספרים הגדולות בעולם בנו את אמזון אלא בחור בן 30 בשם ג'ף בזוס?

שוב ושוב אנחנו רואים שהשחקנים הגדולים, בעלי הממון, הקשרים, והניסיון העסקי, מפסידים בקרבות העסקיים הכי חשובים לשחקנים צעירים, כמעט חסרי כל. למה?

כשמנתחים לעומק את ההבדלים בשיטת העבודה של ארגונים גדולים, לזו של צוותים קטנים, מגלים מציאות מרתקת. דווקא המגבלות וחוסר המשאבים של הצוותים הקטנים עובדים לטובתם. צוותים קטנים שמתמשים בכישלון כטכניקה עיקרית ליצירת הצלחה.

בהרצאה נלמד איך להיכשל חכם ומהר כדרך להצלחה, על ההבדל בין "נכשלתי" ל-"אני כישלון", ואיך ליישם את הטכניקות של היזמים המצליחים בעולם. וכמו הורים שחשובה להם התעוזה של הילד שלהם, זה חייב להתחיל מתפיסה משחררת ומאפשרת של הובלת הארגון.

מני ברזילי הוא מומחה אבטחת מידע וסייבר, בתוך כך עוסק רבות בפעילות מחקרית ואנליסטית הקשורה במגמות טכנולוגיות ועסקיות בארץ ובעולם.

למידע נוסף והזמנות

kerenalouf.co.il

09.9559577

בנימה אישית

איך מצליחים לשנות תודעה שלנו מגיל ילדות שאם לא הצלחתי להגיע לתוצאה רצויה זה כישלון? כמה תסכולים היינו חוסכים אם היינו מסתכלים על כל כישלון כניסיון שלא הצליח, והוא נקודת ההתחלה הכי טובה שיכולה להיות לניסיון הבא. מהיום אני מתחילה להתגאות בניסיונות הכושלים שלי בדרך לפעם שפגעתי בול בפוני!!!

