

כלכלת המצפון

פרדריק בלסן

K
KEREN
ALOUF
—
INSPIRING
PEOPLE



המצפון כמנוע לחדשנות

מסתבר שלהיות טוב, זה טוב לעסקים. וזה טוב לכולם. גם לצרכנים, גם לחברות וגם לסביבה. למה? כי פיתחנו מצפון. ומצפון הוא הדבר הבא. כלכלת המצפון מייצגת טרנד גדל והולך של מותגים, מודלים עסקיים, סטארט אפים, מוצרים ושירותים חדשים הנשענים כולם על העובדה שהיום אכפת לנו יותר מתמיד.

האם זה פשוט אופנתי? האם זה IN להיות פוליטיקלי קורקט? זה לא משנה. זה עובד. ובגדול. כלכלת המצפון מייצרת פרספקטיבה חדשה ומחוללת חדשנות עם ערך מוסף, בידול רלוונטי ויתרון תחרותי. בהרצאה זו נצא למסע מעורר מחשבה והשראה ברחבי העולם ונלמד על הדרך שבה כלכלת המצפון משנה את העולם.

כלכלת המצפון כבר כאן. וכולם מרוויחים. WIN WIN WIN.
תצטרפו למהפכה?

פרדריק בלסן / איש דיגיטל,
חדשנות ואסטרטגיה ומרצה
מבוקש בארץ ובעולם.

