

K

KEREN
ALOUF—
INSPIRING
PEOPLE

הפסיכולוגיה של אי הוודאות

ד"ר תומר בקלש

מאז ינקות, אנו לומדים שכשאני בוכה - אמא באה. כשאני דוחף את הכוס מהשולחן - היא נופלת ונשברת. כשאני עובד קשה - אני מצליח בחיים. הנטייה האנושית הזו, המעוגנת לנו ברמה המוחית לנבא ולהסיק מסקנות, הביאה אותנו, כפרטים וכחברה, לתלות ולהתמכרות ב'וודאות'. המצב החדש, שנכפה על העולם כולו, מאלץ אותנו לנטוש את התוואים הפסיכולוגים הישנים, שכבר לא מתאימים למצב החדש. מגפת הקורונה, או בשמה האחר מגפת אי-הוודאות, הנה שלב חדש באבולוציה של האדם, של חברות ומדינות. ההבנה הבסיסית ש'מה שנעשה' (הסיבה) לא בהכרח ישפיע על 'מה שיקרה' (התוצאה), טומנת בחובה רגשות העדר שליטה וחוסר וודאות. מדובר על לא פחות ממהפכה תודעתית, המשנה את סדרי העולם, שהלא 'ענווה', 'צניעות' ואי-וודאות' הינם ההיפך הגמור מחוויית העולם המודרני, בלמעלה ממאה השנים האחרונות. לעיצובם מחדש של מבני הנפש האנושית תהיה בהכרח השפעה על תפקוד המוח האנושי ואפילו על המבנה שלו.

ההרצאה מביאה ידע מעולמות חקר המוח והפסיכולוגיה אודות ההתנהגות האנושית והמוחית במצבי אי-וודאות ומביאה כלים קוגניטיביים והתנהגותיים, שמטרתם לשפר את התפקוד ואת תהליכי קבלת ההחלטות בסביבה המאופיינת באי-וודאות גבוהה.

פסיכולוג וחוקר מוח
בעל שם עולמי
הנוירו-שיווק בעולם
(חקר המוח והשיווק).
תומר הנו מומחה
בהתנהגות צרכנים
ומחלוצי תחום
במחקריו, הוא בוחן את
השפעתן של פרסומות
על מוחותיהם של
צרכנים.

Kerenalouf.co.il
קרן אלוף
09.9559577

לעדכונים של ההרצאות והמפגשים הכי שווים, הצטרפו אלינו לפייסבוק   