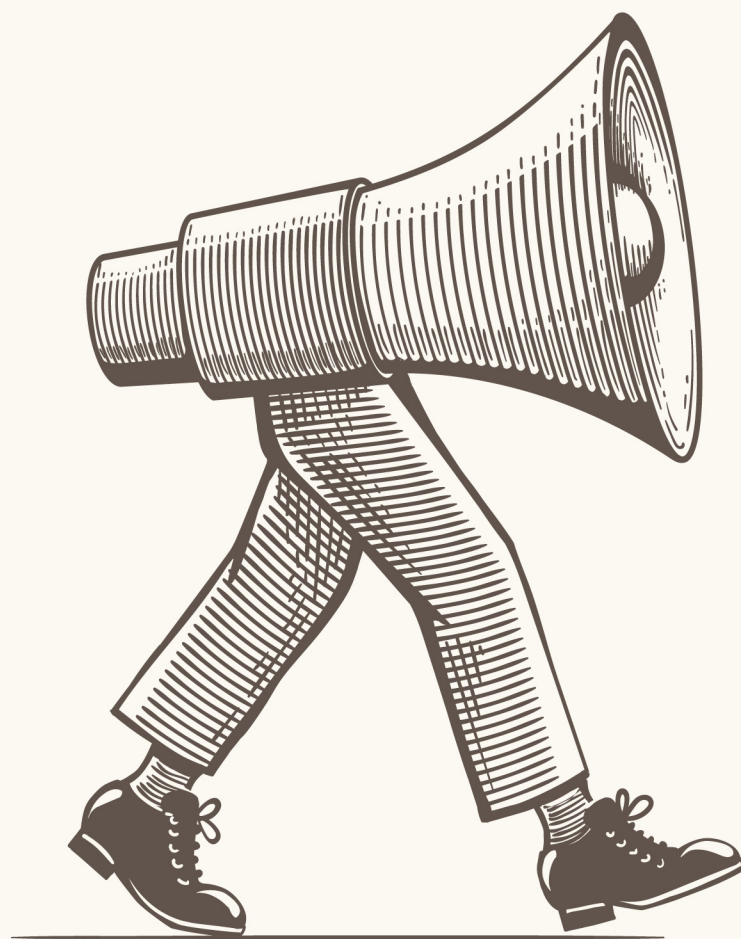




סטוריטלינג בעולם משתנה

איך ליצור סיפור עסקי שכמה שיותר
אנשים יקשיבו לו

K

KEREN
ALOUF

INSPIRING
PEOPLE

ד"ר נעם פיינהולץ

אחד מהמרצים
המבוקשים בנושא
העברת מסרים יעילה,
מאמן לפרזנטציה
והופעה בפני קהל
בעולם העסקי ובקהילת
ההייטק הישראלית.
מנטור ליצירת קשב
לסיפור העסקי

העולם קצת השתגע והיכולת להעביר מסרים אפקטיביים בעולם העבודה הפכה להיות קריטית מתמיד בדרך להשגת התוצאה הרצויה.
אז מה כולנו יכולים ללמוד מיונית לוי? מה הקשר בין שיחה עם לקוח או צוות עובדים, לסרט של טרנטינו או פרסומת בערוץ שתיים? איך בסופו של דבר הכל מסתכם בכדור אדום אחד? איך לספר את אותו הסיפור לקהלים משתנים? איך לגרום לנתונים ודאטה לרתק את הקהל? איך מחזיקים את הקהל מרותק גם אם הוא לא תמיד מולכם ומה קורה לכל ההופעה ושפת הגוף שלנו בימים בהם אנחנו תקועים מאחורי מצלמות רשת ושיחות וידאו?

בין הכלים בהם ניגע:

פתיחות חזקות

הפיכת דאטה לסיפור

כלים ל"הופעה ברשת" – שימוש בקול ובמבט בשיחות וידאו ועוד

הגדרת מטרה תקשורתית בדרך למסר מדויק

דלתות כניסה שונות לאותו הסיפור

הרצאה מקוונת מלווה בשלל דוגמאות מעולמות תוכן שונים שיהפכו את המסרים שלכם לחדים ומדויקים.

Kerenalouf.co.il

קרן אלוף
09.9559577

לעדכונים של ההרצאות והמפגשים הכי שווים, הצטרפו אלינו לפייסבוק

