

איך הציל דלי עוף מטוגן את מרצדס בנץ



חווית לקוח כאסטרטגיית צמיחה

בעוד שכל ארגון מבקש ליצור לקוחות אובססיביים, שרוכשים יותר וחולקים את אהבתם למותג, רק מעטים מצליחים בכך. הרצאה זו של ליאור ערוסי, תראה לכם מהם הסודות של אלו שהצליחו.

ההרצאה מתמקדת בנושאים הבאים:

- כיצד לעצב את חוויית הלקוח שלך כדי להפוך לאסטרטגיית צמיחה ומקסום רווחים
- מדוע חדשנות מוצרית איננה מספקת בעולם של הלקוח הוא המלך
- מה הם כללי העיצוב ליצירת לקוחות אובססיביים
- מה הוא האויב מספר אחד להצלחת אסטרטגיית לקוחות
- מדוע עיצוב רוח הארגון היא הדרך הקשה אך המתגמלת ביותר ליצירת ייתרון תחרותי

K

KEREN
ALOUF

INSPIRING
PEOPLE

קרן אלוף
09.9559577
Kerenalouf.co.il

ליאור ערוסי / הנו מומחה עולמי ליצירת ויישום אסטרטגיות פורצות דרך בתחום הלקוחות ותרבות ארגונית. ערוסי הוציא לאור 6 ספרים בינלאומיים בנושאים של שינוי, מצויינות ושימור לקוחות.