

הרצאה אופטימית  
ומלאת השראה

דורון  
מדלי

# פיצחנו את הקוד!

מה עסקים יכולים ללמוד מתרבות הפופ?

בעולם שמוצף בגירויים, להיות "עוד אחד" זו כבר לא אופציה.

אבל איך עושים את זה בעידן שבו כולם משתמשים באותם כלים? איך מעיזים להיות יותר בולטים ויצירתיים? איך מטפסים לטופ של המצוינות, ורגע אחרי שמגיעים לשם - כבר שואלים: מה עוד אפשר לעשות כדי להיות בלתי נשכחים?

דורון מדלי, מכונת הלהיטים של ישראל ומי שחתום על מאות שירים והישגים בינלאומיים, מביא סיפורים מרתקים שכל ארגון חייב לשמוע ולוקח את הקהל למסע מרתק אל מאחורי הקלעים של ההצלחה. דרך סיפורי האירוויזיון והפופ הישראלי הוא חושף תובנות על מצוינות, תחרות, עבודת צוות, התמדה אימוץ מינדסט של מנצח דווקא כשואמרים שזה בלתי אפשרי.

