

איך להפוך
לארגון צומח
ואדפטיבי
בעידן של בינה
מלאכותית



את הרכבת הזו אף עסק לא יכול להחמיץ.

הבינה המלאכותית מאיצה, כלי העבודה החדשניים מתרבים במהירות, איתם מתעדכנות שיטות העבודה ומשתנים מודלים עסקיים.

כלי AI כבר מייצרים יתרון תחרותי לעסקים בכל מגזר: מסחר, תעשייה, שיווק, תקשורת, פיננסים, טכנולוגיה, נדל"ן ומה לא. הם מייצרים תובנות, תכנים, תמונות ומצגות. כותבים הסכמים משפטיים ותוכנות. מאתרים לידים מדויקים למכירות ותומכים בלקוחות. טקסט ומחוללי תמונות מטקסט, הפכו ללא נפרדים מהעולם העסקי.

ארגונים שרוצים להישאר רלוונטיים ולהפוך למחוזקים ומשוכללים יותר – חייבים להטמיע את כלי ה-AI כשיטת עבודה וחלק מהיום יום הארגון.

הפוטנציאל העסקי עצום, אבל גם הסיכון התחרותי. האם העסק שלך והעובדים שלך פתוחים לשינויים המתבקשים?

בהרצאתו, סוקר דרור גלוברמן את השינויים בתחום ומהווה "גשר" שמחבר בין הטכנולוגיה, הבנתה וחיבורה לקד לעובדים ולארגון.

- איך עובדת בינה מלאכותית, ולמה היא כל כך דרמטית.
- מה היקף ההשפעה שלה היום – סקירה והדגמות
- ההתפתחויות העדכניות בבינה מלאכותית יוצרת (Generative AI)
- מה היקף ההשפעה שלה היום על מגזרים עסקיים היום ובעתיד?
- מה הפוטנציאל להועיל – ולהזיק?
- סכנות ואיך להתמודד איתן – שגיאות והטיות, זכויות יוצרים.
- קייס-סטאדיז של שימושים עסקיים של ארגונים בשלל תחומים בבינה מלאכותית יוצרת.

קורן אלוף / 09.9559577

Kerenalouf.co.il

דרור גלוברמן



K
KEREN
ALOUF
INSPIRING
PEOPLE

איזה פלא