

Data Storytelling

להפוך נתונים לסיפור משכנע

ד"ר נועם פיינהולץ

כשסטיב ג'ובס השיק את ה-iPod הוא לא דיבר על S ג'יגה של זיכרון אלא על "1000 שירים בניס". בחירה קטנה אחת שחיברה מיליוני אנשים לאותו מוצר טכנולוגי. האתגר הגדול בעבודה עם נתונים הוא לקחת את הדאטה ולהפוך אותה לסיפור זכיר ומשמעותי.



אז איך מחברים מספרים לנקודת המבט של הקהל? איך בונים נרטיב של סיבה ותוצאה בין נתונים? איך מציגים גרפים בלי לבלבל את הצופים? איך מציגים פרויקט גדול ללקוחות, משקיעים, הנהלה או צוות דרך מספרים קטנים? במסגרת הסדנא, המותאמת לצרכי הארגון, נפצח ונתרגל איך עוברים מסיפורי אינפורמציה לסיפורי טרנספורמציה.